

## Paquete informativo

*La campaña El mundo que quieres, con el clima que quieres se está preparando para el concurso paneuropeo de soluciones para reducir las emisiones de carbono que comenzará el 11 de febrero de 2013. Buscamos en toda Europa los proyectos ecológicos más innovadores y creativos que están abordando con eficacia el cambio climático.*

### ¿En qué consiste?

Ha llegado el momento de dejar de debatir iniciativas climáticas en el plano teórico y demostrar que las acciones concretas son viables y asequibles y que, de hecho, ya están en marcha.

En Europa hay numerosas iniciativas eficaces que contribuyen a crear el mundo que queremos, con el clima que queremos. Es hora de recompensarlas.

Connie Hedegaard, comisaria europea de Acción por el Clima, presentará el concurso El mundo que quieres el 11 de febrero de 2013. Buscamos mentes creativas e innovadoras de toda la UE que nos expliquen de qué manera contribuyen sus iniciativas a crear un futuro sostenible con bajo nivel de carbono.

### ¿Quién puede participar?

Se pueden presentar toda clase de proyectos, grandes o pequeños, que contribuyan a reducir o eliminar las emisiones de CO<sub>2</sub> y mejorar la calidad de vida de la población. Los aspirantes pueden ser particulares, empresarios, empresas, organizaciones públicas o privadas, es decir, todo el que tenga buenas ideas. Si desea conocer los criterios específicos de presentación, consulte nuestras condiciones de participación (próximamente).

### ¿Qué criterios deben cumplir los proyectos?

Los proyectos candidatos deben ser originales e innovadores y ofrecer resultados concretos y tangibles. Lo que importa es que el proyecto contribuya a evitar, reducir o abordar con eficacia las emisiones de carbono a nivel técnico o conductual. Los proyectos deben reflejar buenas prácticas y servir de modelo para otras personas u organizaciones. Si además influyen directamente en la vida cotidiana de la gente, aún mejor: ése es nuestro objetivo. Los proyectos pueden presentarse en una de las cinco categorías siguientes:

- Hogar y vida
- Compras y alimentación
- Reutilización y reciclado
- Viajes y transportes
- Producción innovadora

Lo principal es que los proyectos sirvan de inspiración, demuestren que el mundo que queremos, con el clima que queremos es posible y motiven a las personas a adoptar un estilo de vida con bajas emisiones de carbono.

## Paquete informativo

### ¿Dónde y cuándo debo presentar el proyecto?

El concurso empieza el 11 de febrero de 2013 y el plazo de presentación de proyectos estará abierto hasta el 14 de junio 2013. Los proyectos se pueden presentar a través de un formulario electrónico y exponerse con texto, fotografías o vídeos en nuestra página web. Tras un breve periodo de validación, se publicarán en línea y pasarán a formar parte del mundo virtual que quieres en la página web de la campaña. Una vez publicados sus proyectos, los participantes recibirán automáticamente un correo electrónico de confirmación. Un mapa virtual reflejará la ubicación de todos los proyectos aspirantes. Además, cada proyecto dispondrá de una página individual de presentación al público.

### ¿Cómo se gana el concurso y qué beneficios reporta?

Después la fase de presentación, todo el que visite la página web de la campaña podrá votar por la iniciativa más inspirativa y original para crear el mundo que queremos. De entre los diez proyectos más votados un jurado seleccionará tres ganadores que recibirán una invitación para asistir a la ceremonia de entrega de premios «Sustainia – El mundo que quieres», que se celebrará en Copenhague.

La iniciativa se centra especialmente en cinco países: Bulgaria, Italia, Lituania, Polonia y Portugal. En estos países seleccionaremos cinco ganadores cuyos proyectos se difundirán mediante una campaña nacional de vallas publicitarias durante el otoño de 2013.

### Más información

Para más información, visite la página web de la campaña y síganos en Facebook y Twitter.

- <http://world-you-like.europa.eu>.
- [www.facebook.com/EUClimateAction](http://www.facebook.com/EUClimateAction).
- [www.twitter.com/EUClimateAction](http://www.twitter.com/EUClimateAction) (#worldulike)

### Contexto

El concurso forma parte de la campaña El mundo que quieres, con el clima que quieres, que se puso en marcha en octubre de 2012 y durará hasta finales del año 2013. El objetivo es dar a conocer soluciones rentables que ya existen y que podrían contribuir a cumplir el objetivo de la UE de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 80 y un 95 % antes de 2050.

El mundo que quieres, con el clima que quieres es la continuación de la «Hoja de ruta hacia una economía hipocarbónica competitiva en 2050» que la Comisión Europea puso en marcha en marzo de 2011. En esta Comunicación se establecen vías rentables para reducir considerablemente las emisiones en los principales sectores económicos. La hoja de ruta indica que con una economía baja en carbono aumentará la inversión en tecnologías e infraestructuras limpias, como las redes de electricidad inteligentes, y se reducirán en gran medida las facturas de importación de petróleo y gas.

Antes de 2020, la UE pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20 %, mejorar la eficiencia energética en un 20 % y aumentar a un 20 % la cuota de las fuentes renovables en la combinación energética. Las emisiones actuales de la UE son casi un 18 % más bajas que en 1990.